

KLJUČNA NAČELA ETIČNEGA KOMUNICIRANJA

Spoštujemo dostojanstvo vsake osebe – ne širimo stereotipov in nikogar ne ponižujemo.

We choose our words carefully – we avoid terms like “developing countries,” “third world,” or “exotic.”

Prizadevamo si za enakost – komuniciramo kot partnerji, brez občutka nadrejenosti.

Gradimo na solidarnosti – prostovoljstvo razumemo kot sodelovanje, ne kot “pomoč”.

Ponujamo perspektivo – namesto da ljudi iz globalnega juga prikazujemo kot pasivne žrtve, jim dajemo glas. Izogibamo se nevarnosti “ene zgodbe”.

Zavzemamo se za pravičnost – poimenujemo vzroke težav, ne le njihovih posledic.

Odgovorno prikazujemo realnost – fotografije in videoposnetke pridobivamo s soglasjem in v kontekstu, brez stereotipov in ponižujočih kontrastov.

Posebne smernice za fotografiranje in vizualne vsebine:

- Ne delimo in ne uporabljamo promocijskih fotografij z goloto/polgoloto (npr. tudi v kopalkah)
- Izogibamo se fotografijam, ki prikazujejo uživanje alkohola
- Pri fotografiranju otrok dodatno upoštevamo pravila: vedno pridobimo informirano soglasje staršev ali zakonitih skrbnikov in otrok ne fotografiramo v ponižujočih ali ranljivih situacijah