



Nagradni natečaj:

VSTOPI V IGRO!

Prispevaj k uresničitvi 2. milenijskega cilja in odpotuj v Eritrejo

Pošlji nam idejo za TV ali radio oglas.

Zavod Voluntariat in Društvo Humanitas vabita k sodelovanju pri natečaju za **najboljši televizijski ali radijski oglas, na temo dostopa do osnovnošolske izobrazbe za vse otroke**. Natečaj je del projekta A.W.A.R.E., katerega cilj je povečanje ozavešenosti o univerzalni osnovnošolski izobrazbi, kar predstavlja drugi milenijski cilj.

DA TI NAMIGNEMO KAJ PRIČAKUJEMO:

- Oglas (spot), ki ga lahko oblikuješ sam ali v paru.
- Sodelujejo lahko vsi stari med 18 in 23 let.
- Ideja se mora nanašati na drugi milenijski razvojni cilj – zagotovitev osnovnošolske izobrazbe vsem otrokom.
- Geografski fokus je usmerjen na Podsaharsko Afriko, ki je glede uresničevanja drugega milenijskega cilja najbolj problematična regija.
- Radijski ali televizijski oglasi morajo biti dolgi najmanj 30 sekund in največ 1 minuto.

Oglasi morajo biti posneti v AVI, QuickTime, 3GPP, WMV, MP4, FLV ali MPEG oziroma kateremkoli avdio formatu. Posnameš jih lahko s kamero, fotoaparatom, mobitelom... – **kvaliteta ni pomembna, pomembna je ideja!**

KAM POSLATI SVOJ OGLAS?

Svoj oglas nam **do 30. aprila 2010** pošlji na naslov Zavod Voluntariat, Cigaletova 9, 1000 Ljubljana, s pripisom »za natečaj Vstopi v igro!«.

IZBOR ZMAGOVALCEV:

Ideje bo ocenjevala neodvisna skupina strokovnjakov, ki bo izbrala najboljši par oz. dva posameznika iz obeh kategorij.

Glavna nagrada je sodelovanje na kampu v Eritreji, ki bo potekal v avgustu 2010 (**predvideno od 21. avgusta do 3. septembra**). Glavna nagrajenca bosta skupaj z ostalimi desetimi kandidati iz partnerskih držav (Avstrija, Bolgarija, Italija, Madžarska, Romunija) spoznavala problematiko uresničevanja dostopa do osnovnošolske izobrazbe na terenu. Krite bosta imela vse stroške poti, nastanitve, prehrane itd. S praktičnimi nagradami bomo nagradili tudi 2. in 3. uvrščena.

Zmagovalec bo znan 18. maja 2010.



KAKO BO TVOJ OGLAS PRISPEVAL K URESNIČEVANJU 2. MILENIJSKEGA CILJA?

Zmagovalni oglasi bodo kasneje posneti s profesionalno opremo in ekipo. Predstavljali bodo del kampanje o Milenijskih razvojnih ciljih in kot taki predvajani na različnih TV in radijskih postajah ter na zaključni prireditvi projekta A.W.A.R.E. v septembru 2010.

DODATNE INFORMACIJE:

O drugem milenijskem:

<http://www.milenijski-cilji.org/>

<http://www.milenijski-cilji.si/>

<http://www.un.org/millenniumgoals/pdf/MDG%20Report%202009%20ENG.pdf> in

http://www.unicef.org/progressforchildren/2007n6/index_41796.htm

O projektu AWARE:

www.aware.org

Priporočamo tudi ogled spota, kjer so predstavljene podrobnosti o projektu in natečaju:

http://www.awareproject.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=64

(promocijski video natečaja)

O organizacijah:

<http://www.zavod-voluntariat.si/>

<http://www.humanitas.si/>

Zavod Voluntariat
Cigaletova 9
1000 Ljubljana

tel. 01 2391 623
fax. 01 2391 626
info@zavod-voluntariat.si

Društvo Humanitas
Resljeva 48
1000 Ljubljana

tel. 01 430 0343
mateja@humanitas.si
info@humanitas.si



PRIJAVNICA na natečaj "Vstopi v Igro!"
(prijavnici priloži še izdelek na CD-ju, DVD-ju)

Sodeloval bom (obkroži): sam v paru

Prijavljam oglas (obkroži): TV Radio

1. sodelujoči:

Ime in priimek: _____

Starost: _____

Kontakt (e-pošta, GSM): _____

Izjavljam, da se bom v primeru, da bom izbran, udeležil kampa v Eritreji.

Podpis: _____

2. sodelujoči:

Ime in priimek: _____

Starost: _____

Kontakt (e-pošta, GSM): _____

Izjavljam, da se bom v primeru, da bom izbran, udeležil kampa v Eritreji.

Podpis: _____

Kratek opis izdelka (max. 1000 znakov):